

ORGANIZAÇÃO PARANAENSE DE ENSINO TECNOLÓGICO
CURSO DE TECNOLOGIA EM ESTÉTICA E COSMÉTICA

MAQUIAGEM FUNCIONAL

CURITIBA

2014

CRISTIANE DE MOURA
GISELE GREBOGE
KETLHEN FELISBINO
MARIANA FERREIRA CEZIMBA
TAMYRIS TACYANE SIQUEIRA

MAQUIAGEM FUNCIONAL

Trabalho de conclusão de curso apresentado à Banca Avaliadora para a obtenção do título de Tecnólogo em Estética e Cosmética da Organização Paranaense de Ensino Tecnológico.

Orientador(a): Prof. Patrícia Nuevo.

CURITIBA

2014

Dedicamos o trabalho aos nossos pais e familiares, que estiveram conosco desde o início do curso, e o qual só foi possível realizar devido ao apoio e incentivo que recebemos deles, sempre acreditando que conseguiríamos.

AGRADECIMENTOS

A Deus, por nos conceber o dom da vida e nos dar a oportunidade de realizar um sonho.

A todos que acreditaram e incentivaram-nos a concluir o curso.

Aos familiares que sempre apoiaram a nossa decisão, e nos ajudaram.

Aos amigos pelo companheirismo durante essa caminhada.

Aos professores da instituição que nos fizeram admirar ainda mais o curso em cada matéria aprendida.

À professora Orientadora Patrícia Nuevo pelo auxílio na elaboração do trabalho.

Nossos sinceros agradecimentos.

RESUMO

Maquiagem funcional é um assunto que vem chamando a atenção das pessoas por se mencionar como um tratamento alternativo para afecções de pele, contendo em suas formulações, componentes ativos que antes eram somente encontrados em medicamentos. Ela age corrigindo imperfeições e escondendo sinais do tempo, o seu potencial oferecido é de não apenas embelezar como um cosmético, mas também tratar como um medicamento. A maquiagem funcional veio para facilitar o uso no cotidiano das pessoas. O objetivo do trabalho foi explicar como essa maquiagem age em diferentes afecções, citando algumas maquiagens para o tratamento, como também, mostrando o poder de influencia da maquiagem na autoestima. Não houve estudo de caso, limitando a avaliação em relação ao resultado da funcionalidade dos produtos. O que é importante frisar, é que a maquiagem não substitui o medicamento, ela tem o objetivo de auxiliar, ou seja, apenas minimizar algumas das afecções e mascará-las. Fazendo-se necessário o acompanhamento com esteticistas qualificados. Se o caso for de natureza mais complexa, existe a necessidade do acompanhamento de um médico especializado para o tratamento, com o uso dos medicamentos adequados.

Palavras-chave: Maquiagem Funcional, Maquiagem, Influência, Autoestima.

ABSTRACT

Functional makeup is a subject that has attracted the attention of people by mentioning it as an alternative treatment for skin disorders, containing in their formulations, active components that were previously only found in drugs. She acts correcting imperfections and hiding signs of aging, their potential is offered not only as a cosmetic beautifying, but also treat it as a medicine. The functional makeup came to facilitate the use in daily life. The study aimed to explain how this makeup works in different conditions, citing some makeup to treatment, as well as showing the power of makeup influences on self-esteem. There was no case study, limiting the assessment regarding the outcome of the functionality of the product. What is important to emphasize, is that makeup does not replace the medication, it aims to help, or just minimize some of the conditions and mask them. Making it necessary to follow up with qualified beauticians. If the case is more complex, there is a need for monitoring by a specialist for treatment, with the use of appropriate medications.

Keywords: Functional Makeup, Makeup, Influence, Self-Esteem.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	8
2. HISTÓRIA DA MAQUIAGEM.....	9
3. MAQUIAGEM FUNCIONAL	10
4. APLICAÇÃO DA MAQUIAGEM FUNCIONAL.....	13
4.1 Acne.....	13
4.2 Envelhecimento	15
4.3 Rosácea.....	17
4.4 Vitiligo	18
5. INFLUÊNCIA DA MAQUIAGEM NA AUTOESTIMA.....	19
6. METODOLOGIA.....	21
7. DISCUSSÃO	22
8. CONSIDERAÇÕES FINAIS	24
9. REFRÊNCIAS	26

1. INTRODUÇÃO

Beleza e funcionalidade: esta é a promessa da nova geração de produtos cosméticos no mercado atual. O público feminino e uma boa porcentagem do masculino, tem demonstrado maior exigência sobre os produtos que utilizam e pensando nisso, as empresas cosmecêuticas estão investindo cada vez mais na produção de cosméticos inteligentes, ou seja, que além de oferecer o benefício exterior também fazem o tratamento da área em que é utilizado.

O tema sobre a maquiagem funcional foi escolhido como forma de poder expandir o conhecimento na área e descobrir o que a maquiagem inteligente vem oferecendo aos consumidores.

Essa pesquisa possui enfoque nas maquiagens funcionais que são, em seu princípio básico, produtos de uso cotidiano como bases e pós-compactos adicionados de ativos químicos ou naturais que proporcionam desde benefícios superficiais até tratamentos cutâneos de maior complexidade, como manchas por exposição aos raios UVA/UVB, dentre outros que serão abordados com maior especificidade. Além disso verificou-se a importância que a maquiagem exerce na autoestima das pessoas.

O intuito desta revisão foi em apresentar esta gama tecnicamente nova de produtos cosmecêuticos tecnológicos presentes no mercado, reconhecer sua funcionalidade e orientar a respeito de seus benefícios e possíveis formas de utilização; auxiliando assim no processo para discernir sobre qual a melhor opção desde correções aparentes até tratamento de determinadas afecções.

Desta forma, visa uma maior expansão na divulgação das maquiagens funcionais, pois se associam perfeitamente com a era de pessoas práticas e que necessitam otimizar seu tempo na busca de uma melhor qualidade estética e de vida.

2. HISTÓRIA DA MAQUIAGEM

Desde a idade da pedra a maquiagem está presente na história do homem. Porém a maquiagem para fins de embelezamento se originou no Antigo Egito por volta de 3000 A.C com a utilização do *kohl* usado como sombra com a finalidade de embelezar e proteger. (AÍDA, 2010)

No Egito a maquiagem tornou-se um hábito, pois era uma prática religiosa. Contornavam-se os olhos em busca de proteção do deus Rá e era usada por homens e mulheres. Uma referência importante para a estética de sua época foi Cleópatra, usava os olhos bem delineados, usava argila e pintava as unhas de vermelho usado apenas pelo alto clero como sinal de poder. Mais tarde, durante a Idade Média, na Europa a maquiagem foi abandonada, pois para igreja católica era considerada um hábito de blasfêmia. (VIGARELLO, 2006)

No Japão era usada uma massa feita de pó de arroz conhecida como *oshiori*, a pele branca era valorizada. Em Roma utilizavam o giz para que pudessem parecer mais brancos. No Renascimento a maquiagem torna-se popular e o hábito de se maquiar com o sentido de embelezamento. Foi escrito o primeiro livro de receitas cosméticas e prescrição médicas por Catarina Sforza (1462-1509). (VITA, 2009)

Em meados de 1902 surge a primeira marca oficial de cosméticos criada por Helena Rubinstein. HR como ficou conhecida à marca, foi também a primeira a lançar produtos que além de embelezar serviam como tratamento. Mais tarde em torno de 1985 sua marca fora comprada pela empresa L'Oreal que ainda hoje é uma das empresas revolucionárias no setor.(ADMIN BLOG DAS MARCAS, 2006)

3. MAQUIAGEM FUNCIONAL

A maquiagem funcional é a maquiagem inteligente, também denominada como a maquiagem do futuro, é o reflexo do momento histórico em que as mulheres estão vivendo. (VIDOR, 2009).

O tema abordado no presente estudo vai além de um simples conceito de embelezamento, pois os produtos citados também carregam consigo funções como tratamento, prevenção e correção de problemas/defeitos recorrentes. Um dos diferenciais é que a maquiagem possui uma cobertura mais leve, devido à utilização de pigmentos sintetizados a partir de minerais e de pedras preciosas, utilizando micropartículas refletoras da luz. Garantindo à mulher moderna facilidade e rapidez na sua aplicação, deixando a pele com aspecto mais natural e obtendo perfeição. (MORAES, 2008).

O endereço eletrônico Quimica.com.br relata como os ativos funcionais ajudam na maquiagem e proporcionam além da beleza, saúde para a pele, onde novos produtos e tecnologias são fabricados utilizando formas inovadoras, promovendo um efeito “Cinderela Contemporânea” que gera luminosidade, nutrição, proteção e rejuvenescimento da pele.

Hoje no mercado, por exemplo, já existem batons, com efeito, *plumping* que deixam os lábios volumosos e hidratados, quem nunca sonhou em apenas um cosmético o efeito de Botox sem dor? O causador desse resultado é a benzocaina, que proporciona sensação anestésica durante certo tempo, esse, dentre demais produtos que serão apresentados ao longo do trabalho.

Segundo o site da revista Corpo a Corpo, relata que os ativos embelezam e tratam a pele em longo prazo, porém não podem ser usados como substitutos dos medicamentos e tratamentos que realmente curam afecções, que por sua vez tem um acompanhamento do profissional a qual prescreveu. (GARCIA, 2012).

O avanço da tecnologia na indústria cosmética e a busca pela manutenção prática da beleza deu um impulso grandioso no mercado de produtos que visam suprir necessidade com funcionalidade. (REVISTA DIGITAL ECONOMIST, 2013).

A quantia gasta em embelezamento pelas mulheres brasileiras tem crescido fortemente há anos, e agora equivale ao valor gasto por mulheres britânicas, apesar de sua renda disponível ser muito mais baixa. Logo o Brasil deve ultrapassar o Japão, tornando-se o segundo maior mercado para produtos de beleza em geral, atrás apenas dos Estados Unidos. (REVISTA DIGITAL ECONOMIST,2013).

Os cosmecêuticos associam ativos em produtos de uso diário, quase que fundamentais para a maioria da população feminina e uma parte da masculina que vem crescendo exponencialmente. A utilização de componentes químicos ou naturais, previnem, camuflam ou tratam algumas das afecções como: rugas, acne e envelhecimento cutâneo precoce pela radiação UVA/UVB. (REVISTA ELETRONICA BOLSA DE MULHER, [s.d]).

Não dever ser deixado de lado a correta higienização da pele antes e após a utilização dos produtos, também a limpeza dos materiais de aplicação e a correta manipulação das maquiagens evitando a contaminação e a atenção aos prazos de validade. (HADDAAH, 2013).

Dentre os componentes mais utilizados na formulação de produtos destacam-se a vitamina A que é um poderoso antioxidante, pois com o envelhecimento a pele perde a elasticidade e a flexibilidade natural. O *retinol* ajuda a pele reter água e recuperar-se. A vitamina E,por sua vez, possui efeitos tais como a lubrificação, hidratação e regeneração das agressões causadas pelo sol, pela poluição e pelo estresse oxidativo. Também estimula a produção de colágeno, que dá a elasticidade e firmeza a pele. (FOGAÇA, [s.d])

Produtos com nanotecnologia são extremamente eficientes no transporte de nutrientes entre as camadas da pele. O nanoencapsulamento é uma técnica na qual se utiliza de uma substância envolvida por outra, com o intuito de *driblar* as defesas da pele para agentes externos, fazendo com que a mesma absorva os ativos

contidos no produto. (EQUIPE DE ACESSORIA DE COMUNICAÇÃO DO INSTITUTO DE FISICA DE SÃO BERNANDO DO CAMPO, 2012).

Nenhum destes produtos possui contraindicações mas deve-se verificar o tipo de pele a qual será utilizado, pois para cada tipo de pele utiliza-se um tipo: para pele oleosa devem-se utilizar produtos *oil-free*, para as mistas com veiculo em gel e pele seca em creme. Esses ativos de tratamento podem ser usados por todas as mulheres independente da idade. Quando uma maquiagem leva a uma reação alérgica ou irritação, a causa está em seus pigmentos e não nas substâncias ativas. Dentre os componentes mais suscetíveis a reações são os de origem sintética em relação aos orgânicos. Sendo utilizado desde cedo, se torna um aliado no combate do envelhecimento cutâneo. (ADMINISTRADOR REVISTA ELETRÔNICA BOLSA DE MULHER, [s.d])

Dentre as vitaminas A e E citadas acima, os produtos funcionais em sua maioria, também possuem em sua composição os seguintes agentes ativos:

- Máscara de cílios: Podem conter argilas, microesferas para dar volume, ceras rígidas que podem ser de arroz, carnaúba e candelila, para condicionar e também vitamina B5 para hidratar e fortalecer.

- Batons: Contem manteigas e óleos vegetais, ou micropartículas de materiais sintéticos para a maior refração da luz e hidratação dos lábios, ativos analgésicos.

- Bases: Podem conter argilas com determinadas funções tais como: oxigenação celular e tecidual, remoção de impurezas, tonificantes, tensor, melhora o metabolismo celular da pele e a textura. Colágeno, Vitamina C, protetor solar, princípios antibacterianos, anti-inflamatórios, analgésicos e inibidores de glicação.

4. APLICAÇÃO DA MAQUIAGEM FUNCIONAL

4.1 Acne

A acne é uma doença crônica, multifatorial e inflamatória da unidade pilossebácea. Em geral, surge na puberdade em ambos os sexos, correspondendo nessa faixa etária aproximadamente 80% da queixa dermatológica nos consultórios médicos. No decorrer da fase adulta este número vai diminuindo para 8% em idade entre 24 a 34 anos, e 3% para pessoas de 35 a 44 anos. (KEDE; SABATOVICH, 2009, p. 163)

A acne na mulher adulta tende a variar de leve a moderada com predomínio de pápulas e pústulas sem comedões. Além dessas lesões inflamatórias, alguns nódulos profundos de longa duração deixam uma hiperpigmentação residual que podem ser vistos na bochecha. Esta acne de instalação tardia costuma ser resistente aos tratamentos. (KEDE; SABATOVICH, 2009)

Nos países tropicais o calor contribui para a estimulação de gordura e, quanto mais sebo as glândulas sebáceas produzem, mais gordurosa torna-se esta pele, dificultando assim a delimitação a uma definição cosmética da pele gordurosa fisiológica da patologia. Com isso, observa-se uma pele brilhosa, com poros dilatados, espessa, que se torna facilmente irritável, dificultando a maquiagem e com presença de comedões. (KEDE; SABATOVICH, 2009)

O impacto psicológico nessa patologia pode acarretar difíceis distúrbios de comportamento como vergonha e depressão, que nem sempre é proporcional a gravidade da acne. (KEDE; SABATOVICH, 2009)

a. Tratamento com maquiagem funcional para esta afecção:

Por causar um desconforto e vergonha em pessoas com este tipo de pele, a cada dia cresce mais o número de bases e pós com controle de oleosidade e ativos que auxiliem na redução desta patologia. Um tratamento ideal é com o acompanhamento de especialista, porém estes cosméticos além de disfarçarem aumentando a autoestima da pessoa ainda, muitas vezes, tratam ou não prejudicam na obstrução dos poros.

A marca "A"¹ brasileira além de uma linha completa de limpeza, emergência (acnes inflamadas e pele bastante marcada), possui também uma linha de maquiagem contendo base e dois tipos de pó: um para pele acneica oleosa e outro para pele seca com acne. As bases, além da cobertura dos poros e disfarce nos comedões e acne, controla a oleosidade da pele enquanto combate a acne. O pó cremoso para pele seca tem a fórmula com o exclusivo composto *Antiacnil-3* que ajuda no combate e melhora a aparência de comedões e acne além da cobertura e disfarce dos mesmos. Já o pó facial para pele oleosa, faz a cobertura absorvendo o excesso de oleosidade dos poros reduzindo comedões e acne.

Uma outra marca bastante conceituada no mercado feminino, marca "B"², também possui uma base formulada por dermatologistas que auxilia na redução de manchas e cicatrizes causadas pela acne e por exposição solar. Se apresenta como uma base líquida leve e isenta de óleo, ajuda a igualar a tonalidade da pele e com seu uso contínuo, reduz as manchas causadas por danos provocados pelos raios solares, por cicatrizes de acne ou as chamadas manchas de idade. Iguala imediatamente a cor e o tom da pele. Com o decorrer do tempo seus ingredientes contribuem para a correção da hiperpigmentação. Um potente coquetel de antioxidantes, que inclui um complexo ativo de vitamina C, corrige as diferenças de cor na superfície da pele. Inclui também vitamina E, extrato de levedura e casca de pomelo (*grapefruit*).

A marca "C"³ oferece diversos produtos naturais e funcionais na linha de maquiagem entre esses produtos é a base mineral desenvolvida com ativos ricos como argilas, niacinamíode (vit.B3), manteiga de karité e phitolan(cera feita de óleos vegetais) , possui maior afinidade com a pele devido sua composição. Os benefícios que a base traz através da argila é a absorção da oleosidade, remoção de células mortas. A Niacinamíode faz o fortalecimento da barreira epidermal, promove hidratação e é clareadora da pele além do foco de ser antiacne. A manteiga de Karité é carregada de vitaminas e em menor quantidade, vitamina E.

¹ Maquiagem Asepxia, informações retiradas do site da marca em Setembro/2014.

² Maquiagem Clinique, informação retirada em pesquisa de campo realizada no quiosque da marca em Setembro/2014.

³ Maquiagem Firenze, informações retiradas da palestra realizada na instituição em Setembro/2014.

4.2 Envelhecimento

“O fenômeno do envelhecimento está ligado intimamente à dificuldade de definir a idade biológica, por isso justifica-se a inexistência de uma definição de envelhecimento que atenda aos múltiplos fatores que o compõe.” (KEDE; SABATOVICH, 2009, p. 51.)

Este envelhecimento cutâneo é resultado de ações como fatores individuais, que são os genéticos, e da ação do meio ambiente como a exposição solar crônica, além de fatores como tabagismo, alcoolismo, estresse emocional, doenças cutâneas e sistêmicas e problemas hormonais. (GILCHREST; KRUTMANN, 2007)

O envelhecimento pode ser intrínseco ou cronológico, onde é geneticamente programado, previsível, inevitável e progressivo. Ou extrínseco que é provocado principalmente pela exposição ao sol, e tem efeito cumulativo potencializando o surgimento de rugas e manchas, ou seja, o envelhecimento extrínseco são fatores ambientais que interagem com a pele. (KEDE; SABATOVICH, 2009)

As linhas de expressão que são causadas pela tração repetitiva dos músculos faciais, provocam a formação de sulcos profundos em regiões da face, essas linhas de expressão se enquadram dentro de um grupo primário das rugas. Com o processo de envelhecimento, ocorrem alterações nas estruturas musculoponeuróticas acentuando esta flacidez que provoca as linhas de expressão. (GILCHREST; KRUTMANN, 2007)

a. Tratamento com maquiagem funcional para esta afecção:

As maquiagens não tratam exatamente o envelhecimento, mas ajudam na prevenção de linhas de expressão, contém foto protetor não acelerando o processo e alguns promovem a hidratação com a retenção hídrica da pele. Os mais usados são bases como os BB e CC's cream, alguns batons também promovem a renovação celular e corrige linhas. Máscara para cílios que fortalecem o fio que com

os anos fica mais prejudicado, são alguns exemplos de maquiagens que se podem usar.

A marca “B”⁴ também possui diversos produtos que contêm estes benefícios como o caso do BB Cream SPF 30 que oferece proteção solar FPS 30, antioxidantes para a prevenção do aparecimento de sinais de idade e cobertura suficiente para cobrir qualquer imperfeição. O B.B. Cream (Blemish Balm) é um item multifuncional de beleza que reúne benefícios como primer, filtro solar, hidratante e base. O bálsamo regenera a pele e seu efeito pode até substituir estes aliados. Por ter uma fórmula mais completa, com ingredientes que hidratam a pele e a protegem contra os raios solares, o B.B. Cream pode ser usado sobre a pele "nua", sem outro produto antecedente. A solução é ideal para quem quer uma pele com aspecto saudável e um toque de cor, já que o B.B. Cream contém partículas de pigmento mineral que uniformizam o tom da cutis. Os ingredientes emolientes penetram na pele, tratando-a e oferecendo benefícios em longo prazo, enquanto o filtro solar a defende de agressões externas e as partículas de cor melhoram a aparência da superfície com uma cobertura uniforme e sequinha. O produto é indicado para todos os tipos de pele, inclusive as oleosas. Ainda da marca “B” encontra-se um gloss labial de vitamina c pura, promove a renovação celular labial.

Na mesma linha de gloss a marca brasileira “C”⁵ possui uma linha mineral composto por ingredientes minerais: argila branca, vitamina E, manteiga de karitê, e frulix de uva, permite adesão e permanência da cor, além da ação antioxidante, hidratação e regeneração dos lábios. Por fim, a máscara para cílios mineral que os tornam mais rígidos e menos quebradiços.

Outra linha de tratamento, da marca “D”⁶, desenvolveu maquiagens para pele madura, a base “1”⁷ garante que seu uso contínuo, hidrata e revitaliza a pele, suavizando linhas finas. Possui FPS 15, protege e estimula a produção de colágeno, devolvendo a sustentação e a firmeza da pele. Renova a elastina a fim de recuperar

⁴ Maquiagem Clinique, informação retirada em pesquisa de campo realizada no quiosque da marca em Setembro/2014..

⁵ Maquiagem Firenze, informações retiradas na palestra realizada na instituição em Setembro/2014.

⁶ Maquiagem Renew, informações retiradas do site da marca em Setembro/2014.

⁷ Base Transformadora Intensiva Renew.

a elasticidade da pele, e recupera as hidropoteínas e proteoglicanas para aumentar a densidade e amenizar as rugas.

4.3 Rosácea

A rosácea é uma desordem cutânea crônica que afeta primeiro as áreas centrais da face e os sintomas podem ser socialmente preconceituosos. A doença tem uma variedade de manifestações clínicas que incluem *flushing* - rubor facial característico de quem tem rosácea-, eritema persistente, pápulas, pústulas e telangiectasias. (NICHOLSON, et al., 2007; ROSSO, 2006)

Afeta apenas 10% da população geral, com predominância em caucasianos, especialmente em mulheres, porém, os casos mais graves afetam os homens. (KEDE; SABATOVICH, 2009)

A etiologia da rosácea é multifatorial com predisposição genética e vários fatores intrínsecos e extrínsecos. Exposição solar, álcool, estresse emocional, comidas picantes, bebidas quentes, atividade física, alteração climática e vento podem desencadear episódios de flushing. Além de vasodilatadores, período menstrual e climatério podem agravar a doença. (KEDE; SABATOVICH, 2009)

a. Tratamento com maquiagem funcional para esta afecção:

Esta afecção não pode ser tratada com maquiagem, mas sim pode disfarçar e amenizar o aspecto avermelhado do rosto. Produtos que acalmem a pele são os mais indicados, especialmente maquiagens minerais em um geral que tem menos agentes irritantes. (BLOGBULLEDEBEAUTE; VELLOSO, 2008)

A marca “B”⁸ famosa pelas maquiagens funcionais possui uma base com FPS 15 que protege contra raios UVA e UVB que podem acalmar peles que sofrem de vermelhidão e possui um tom esverdeado que disfarça esta vermelhidão da pele.

⁸ Maquiagem Clinique, informação retirada em pesquisa de campo realizada no quiosque da marca em Setembro/2014.

4.4 Vitiligo

O vitiligo é uma dermatose crônica caracterizada por manchas acromicas de bordas bem delimitadas e crescimento centrífugo. Sua etiologia não esta esclarecida, havendo varias hipóteses, sendo a mais aceita atualmente a de que seja uma doença de caráter autoimune com disfunção ou destruição dos melanócitos por autoanticorpos.(KEDE; SABATOVICH, 2009, p. 375.)

O vitiligo pode ser encontrado em pacientes de várias idades, mas em geral surge entre os 10 e 30 anos de idade, sem uma preferência por sexo ou raça. Acomete apenas cerca de 1 a 2% da população.

O começo da doença pode ser atribuído a um trauma emocional como morte na família, perda do emprego ou qualquer outra experiência negativa, uma vez que a causa inicial é desconhecida. (KEDE; SABATOVICH, 2009)

O vitiligo costuma apresentar inicialmente uma mancha branca onde o tamanho varia desde milímetros a centímetros, redondos ou ovais, com limites nítidos e contornos irregulares. Logo podem surgir outras manchas brancas, que primeiramente mostram-se hipocrômicas e logo se tornam acromicas, aumentam irregularmente de tamanho e podem juntar-se formando por vezes padrões bizarros. (WOLFF, et al., 2008)

Embora possa surgir em qualquer parte do corpo, as áreas mais comuns comprometidas são as regiões periorificiais, que incluem as regiões em torno dos olhos, nariz e boca, genitália, ânus e mamilos. E áreas que sofrem fricções ou traumatismos com maior frequência também são comuns. (KEDE; SABATOVICH, 2009)

a. Tratamento com maquiagem funcional para esta afecção:

Para o vitiligo não existe tratamento que elimine ou amenize a doença, uma vez que ela é irreversível, o que se sugere é que seja feita a camuflagem dessa afecção, sendo somente se a pessoa afetada sinta a necessidade em fazê-la.

O produto mais indicado e reconhecido para a camuflagem do vitiligo é a base da marca “E”⁹ que segundo dados do fabricante, possui propriedade calmante de água termal que proporciona cobertura suave na pele, sua textura cremosa desliza na pele deixando um acabamento natural. E ainda garante durabilidade de até 16 horas e hidratação da pele durante todo o dia por apresentar glicerina em sua composição. (REVISTA ELETRÔNICA MAQUIAGENS BIZ, [s.d])

5. INFLUÊNCIA DA MAQUIAGEM NA AUTOESTIMA

A autoestima ou autoconceito se refere às percepções que um indivíduo tem sobre si mesmo, é um conjunto de pensamentos e sentimentos sobre o seu próprio valor, características e atributos, ou seja, tudo aquilo que o indivíduo reconhece como fazendo parte de si. A autoestima é considerada fundamental para a identidade de um sujeito, bem como um indicador de saúde mental. (ASSIS, 2003)

Teóricos da psicologia acreditam que surge a partir das primeiras interações com o meio social e reflete, em grande parte, as reações de outras pessoas para com o sujeito. (BERTIM, 2013)

Segundo Aberastury & Knobel (1992), o autoconceito vai se desenvolvendo à medida que o sujeito vai mudando e vai se integrando com as concepções que muitas pessoas, grupos e instituições têm a respeito dele mesmo, e vai assimilando todos os valores que constituem o ambiente social.

Também é considerado um método de avaliação que o sujeito faz de si mesmo e de seus valores, a forma como se sente acerca de si próprio, podendo esta avaliação resultar em diagnóstico positivo (aceitação) ou negativo (depreciação),

⁹ Maquiagem Vichy Dermablend, informações retiradas da revista eletrônica Maquiagens Biz em Outubro/2014.

esta avaliação vem sendo considerada uma ferramenta na identificação e na prevenção de problemas psicológicos. (ROSEMBERG, 1965)

Alguns pesquisadores vêm a autoestima como a identificação do traço (que reflete a estabilidade durante um período de tempo) e estado (que reflete uma resposta a situações ou eventos da vida), de cada pessoa ao longo que se passam os anos de vida, sendo este um dos preditores principal de resultados favoráveis na vida, tendo implicações em áreas como sucesso ocupacional, relacionamentos interpessoais e desempenho acadêmico, etc. (HARTER & WHITESELL, 2003)

O visagismo é a arte de criar uma imagem pessoal que esteja de acordo com as características físicas e com a personalidade de uma pessoa (HALLAWELL, 2009). A maquiagem deixou de ser usada somente em ocasiões especiais e faz parte da rotina de beleza. Se a imagem que o indivíduo repassa aos demais não estiver de acordo com a imagem que esse tem de si próprio, isso poderá prejudicar seus relacionamentos. (BERTIM, 2013)

A maquiagem é uma grande aliada, podendo influenciar na autoestima e autoimagem, pois com ela pode-se intensificar ou amenizar características físicas da pessoa (MOLINOS, 2010). Para Molinos (2010), a maquiagem não serve apenas para embelezar, mas também tem o poder de reforçar o estilo do indivíduo, deixando-o mais intenso e singular.

A beleza quando evidenciada, é uma grande aliada para atingir-se um alto nível na autoestima, é comum perceber que atualmente há uma procura maior em produtos que visam melhorar o aspecto pessoal. Produtos que antes pessoas não eram acostumadas a utilizar, hoje fazem parte da rotina, é notável que a área da maquiagem esta ganhando força a cada ano que passa.(ROSSI, 2014)

Uma pele maquiada é sinônimo de pele bem cuidada, pois quando vista por quem está de fora, exerce a aparência de uma pele saudável, uma pessoa segura e confiante. Pelo fato da maquiagem conseguir disfarçar alguns sinais de envelhecimento, olheiras, manchas ou pequenas imperfeições. (ROSSI, 2014)

A maquiagem transmite um efeito que mantém a aparência agradável e relaxada, mesmo em um dia desanimador, um poderoso trunfo que todas as mulheres podem dispor sendo jovens ou adultas, aprendendo a usar em contornos, para iluminar, aumentar ou diminuir, a maquiagem consegue agradar aos olhos de quem vê e é visto. (MOLINOS, 2010)

Por isso é uma grande influência na autoestima das pessoas, por conseguir esconder o que não se quer mostrar, e realçar o que se tem de melhor, iludir quem vê, é possível combinar algumas técnicas de correção, sem nada sair do lugar, nem mudar de cor para sempre. (MOLINOS, 2010)

Não existe hoje um padrão de beleza que todos devem seguir, não é preciso transformar a aparência por completo, não é preciso uma nova máscara, há infinitas possibilidades de cada um ser e expressar o que tem de melhor, atribuindo assim um melhor relacionamento entre indivíduo e sociedade. (MOLINOS, 2010)

Considerando que autoestima é a auto percepção, e que podem ser positivas ou negativas, dependendo de experiências vividas, acontecimentos sociais, emocionais e psicossomáticos, torna-se relevante que os cuidados estéticos, através de visagismo e maquiagem podem influenciar na autoestima e autoimagem. (BERTIM, 2013)

6. METODOLOGIA

O trabalho foi realizado pelo grupo com o intuito de explorar um dos assuntos atuais mais destacados em relação à maquiagem. A utilização de componentes ativos e suas aplicações em diversas situações sejam elas para corrigir, camuflar, tratar ou embelezar, tendo como foco a melhora na autoestima.

Possui como embasamento dados de outras pesquisas previamente realizadas deste gênero, não sendo feito estudos de casos por parte do grupo; apenas revisões de resultados dermatológicos por parte das empresas fabricantes e demais órgãos regulamentares clínicos. Foram também abordados textos discursivos comparativos informais tais como blogs, devido ao tema escolhido ser relativamente recente e os artigos científicos referentes ao mesmo serem escassos.

7. DISCUSSÃO

Algumas afecções foram citadas com intuito de direcionar o uso da maquiagem funcional, sendo elas: acne, rosácea e vitiligo, e também, foi mencionado o processo cronológico natural do envelhecimento. Contando que neste trabalho foram cinco diferentes marcas apresentadas para o tratamento das mesmas.

Inicialmente na acne produtos de três marcas diferentes, com a marca “A” uma base que controla a oleosidade e disfarça os poros, podendo ser utilizada como tratamento, e dois tipos de pó compacto, um para pele seca e acneica com textura cremosa, e outro para pele oleosa com acne com acabamento opaco, ambos disfarçando a aparência da acne. A marca “B” ofereceu uma base que reduz manchas e cicatrizes da acne, que só auxiliara depois do surgimento da acne, portanto ela não estará tratando. Da marca “C”, uma base mineral que absorve a oleosidade e faz remoção de células mortas, sendo então indicado para o tratamento e prevenção da doença.

A segunda afecção é a Rosácea, que traz outra base da marca “B” que promete acalmar a pele e possui um leve tom verde, que faz neutralizar o aspecto de vermelhidão da pele que apresenta a Rosácea, não entrará como tratamento, apenas uma forma de amenizar a aparência. Para o Vitiligo, a terceira afecção citada existe a proposta da camuflagem, sendo que não existe cura nem tratamento para esta doença, com a base da marca “E” que possui uma propriedade calmante, com cobertura suave e textura cremosa deixando a pele com aspecto natural.

Para o tratamento do envelhecimento, há três marcas relatadas no estudo, com a marca “B” a proposta foi do BB Cream que reúne benefícios como do primer e da base, é hidratante e contém filtro solar, podendo ser usado como tratamento e principalmente como prevenção do envelhecimento precoce, ainda da mesma marca uma linha de gloss labial que faz esfoliação promovendo renovação celular da região, também agindo como prevenção e tratamento. A marca “C” também oferece um gloss que tem propriedade antioxidante, hidratante, e faz regeneração dos lábios, tendo a função então de tratamento e prevenção, a mesma marca apresenta a mascara de cílios que os torna mais rígidos e menos quebradiços conseguindo amenizar a aparência do envelhecimento na região dos olhos. Ainda tem a base da marca “D” que hidrata e revitaliza a pele, e contém FPS 15, que auxilia no tratamento do envelhecimento.

As marcas citadas fizeram estudos laboratoriais necessários, com profissionais da área da saúde, para comprovar a funcionalidade dos produtos, contudo, o grupo não teve contato com estes resultados e também não foi feito o estudo aprimorado das marcas, por depender de alguns critérios burocráticos que precisariam ser liberados pela instituição, e também pelo fato de não disponibilizar de tempo hábil para a realização dos testes. Portanto, ficou comprovado somente o que as marcas expõem sobre os seus produtos.

É importante frisar que neste trabalho não foi descartada em nenhum momento a opção de haver o acompanhamento com especialistas como médicos e esteticistas se existir a necessidade.

Na verdade, a maquiagem vai atuar como um auxiliador no tratamento, uma vez que, dependendo do grau a maquiagem pode até não fazer diferença alguma, o que é visto no vitiligo onde ela apenas camufla, e no envelhecimento, que se for de um grau mais avançado a maquiagem não pode tornar reversível, fazendo-se necessária a utilização de métodos mais agressivos.

O que foi comprovado, tanto na revisão da literatura, como em experiências vividas do grupo, é que a maquiagem tem um forte poder de influenciar na autoestima das mulheres, é possível perceber que muitas não se sentem confortáveis quando se veem em uma situação de exposição e estão sem maquiagem, é como se elas se sentissem desprotegidas e sendo má julgadas a todo instante, por outro lado, quando estão maquiadas se sentem fortes e confiantes, como se pudessem enfrentar a tudo e a todos sem medo de julgamentos, pois se sentem bem consigo mesmas.

É o que a maquiagem visa trazer: o bem estar, mostrando que é possível você utilizar no seu dia-a-dia produtos básicos, leves, de fácil acesso, que irão prevenir ou amenizar alguns sinais dos quais infelizmente todos estão dispostos a apresentar.

8. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Devido o assunto abordado pela equipe ser relativamente novo, houve dificuldade na busca por informações sobre a veracidade dos resultados prometidos, pois há pouca literatura sobre o tema, o que dificultou a total comprovação frente aos resultados oferecidos pelos produtos.

Apesar de algumas das pesquisas terem sido realizadas por via da internet, outras delas ocorreram diretamente com profissionais devidamente capacitados e instruídos pelas marcas descritas no corpo do trabalho e que informaram a equipe de que todos os produtos vendidos com objetivo funcional foram testados dermatologicamente.

As empresas de maquiagem funcional passaram a ideia de que seus produtos, além do intuito de embelezamento, têm como objetivo secundário as funções de tratamento. Porém, a opinião formada pelo grupo com o conhecimento adquirido no decorrer do curso de Tecnologia em Estética e Cosmética e com o material recolhido de fontes citadas no trabalho, os efeitos dos cosmecêuticos no sentido físico apenas

minimizam algumas das afecções ou as mascaram, pois a funcionalidade dos produtos deve ser observada em longo prazo, ainda assim podendo não obter o resultado desejado somente com a maquiagem, fazendo necessário associar o uso da maquiagem funcional com tratamentos faciais com profissionais habilitadas da área de estética. Mas tendo em vista o quesito autoestima, tem um papel com importância considerável, por tornar as mulheres mais seguras de si e de sua aparência.

De forma objetiva, para o grupo, explorar este assunto mudou na conscientização na hora de escolher os produtos a serem adquiridos em seu uso pessoal, a avaliação ficou mais criteriosa, sempre verificando os ativos que necessitam para determinados problemas e também que outros produtos podem se associar para alcançar o resultado desejado, e analisando o custo benefício quando adquirir um produto que traz benefícios à beleza e a saúde.

O domínio do assunto também facilita para discernir qual determinada maquiagem usar e aplicar corretamente em cada caso, sabendo de benefícios que trazem e quando será realmente necessário utilizar, levando em consideração como se encontrará o estado emocional e a autoestima da pessoa.

Fica então disponível esta abordagem às pesquisas realizadas posteriormente, para que seja explorado, abrangendo o conhecimento utilizando de estudos de casos comprovando se as marcas citadas no estudo ou outras, realmente atingem as expectativas oferecidas aos consumidores.

9. REFERÊNCIAS

AIDA. **A arte na maquiagem.** Publicado em: 28/09/2011. Disponível em: <http://aartenamaquiagem.blogspot.com.br/>

BANDEIRA, Denise Ruschel; DELL'AGLIO Débora Dalbosco; SBICIGO Juliana Burges. Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR): validade fatorial e consistência interna. **Psico-USF**, v. 15, n. 3, p. 395-403, set./dez. 2010.

BERTIM, Fernanda Raquel da Silva; BRUM, Lucimar Filot da Silva; MARAYIESKI, Silvinha. Influencia do Visagismo e da Maquiagem na autoestima de adolescentes institucionalizadas. **RIES, ISSN 2238-832X**, Caçador, v.2, n.2, p. 11-24, 2013.

ELAINA, Jennifer. **Maquiagem Funcional ou exótica.** Publicado em: 04/12/2011. Disponível em: <http://modaeluxo.com/maquiagens-funcionais-ou-exoticas.html>

FOGAÇA, Jennifer. **Vitaminas usadas em cosméticos.** Publicado em: [s.d]. Disponível em: <http://www.brasilecola.com/quimica/vitaminas-usadas-cosmeticos.htm>

HELENA Rubinstein. Postado por Mundo das Marcas. Publicado em: 10/10/2006. Disponível em: <http://mundodasmarcas.blogspot.com.br/2006/10/helena-rubinstein-beleza-visionria.html>

KEDE, M.; SABATOVICH, O. **Dermatologia Estética.** São Paulo: Editora Atheneu 2009.

MAQUIAGEM Inteligente. Artigo por Colunista Portal – Educação. Publicado em: 12/09/2012. Disponível em: <http://www.portaleducacao.com.br/estetica/artigos/16858/maquiagem-inteligente#!2#ixzz39Ff2hbDI>

MAQUIAGEM Inteligente. Administrador do site. Publicado em: 25/06/2014. Disponível em: <http://www.bolsademulher.com/beleza/maquiagem-inteligente>

MAQUIAGEM para Vitiligo: como fazer e melhores marcas. Administrador do site. Publicado em: [s.d]. Disponível em: <http://maquiagens.biz/diversos/maquiagem-vitiligo/>

MOLINOS, Duda. **Maquiagem.** 11º Ed. São Paulo: SENAC, 2010.

MORAES, Rose. **Cosméticos – Ativos funcionais ajudam maquiagens a proporcionar mais beleza e saúde.** Publicado em: 18/10/2008. Disponível em: <http://www.quimica.com.br/pquimica/quimica-2/cosmeticos-ativos-funcionais-ajudam-maquiagens-a-proporcionar-mais-beleza-e-saude/8/>

O COSMÉTICO do Futuro. Assessoria de Comunicação. Publicado em: 19/03/2012. Disponível em: http://www.ifsc.usp.br/index.php?option=com_content&view=article&id=885:o-cosmetico-do-futuro&catid=3:ifsc-hoje&Itemid=281

PRINT EDITION. **Looks Good. Brazilian cosmetics and other consumer brands are powering ahead.** Publicado em: 28/09/2013. Disponível em: <http://www.economist.com/news/special-report/21586681-brazilian-cosmetics-and-other-consumer-brands-are-powering-ahead-looks-good>

ROSSI, Magali. **A Influência da Maquiagem na Autoestima.** Publicado em: 06/02/2014. Disponível em: <http://www.artigonal.com/cosmeticos-artigos/a-influencia-da-maquiagem-na-autoestima-6917690.html>

VIDOR, Luisa. **Você sabe o que é Maquiagem Funcional?** Publicado em: 01/11/2009. Disponível em: <http://vitrinenet.wordpress.com/2009/11/01/voce-sabe-o-que-e-maquiagem-funcional/>

VIEGA, Sara. **Quais são os benefícios da vitamina E.** Publicado em: [s.d]. Disponível em: <
<http://saude.umcomo.com.br/articulo/quais-sao-os-beneficios-da-vitamina-e-1137.html>>

VIGARELLO, Georges. **História da beleza- O corpo e a arte de se embelezar, do renascimento aos dias de hoje.** Rio de Janeiro: Editora Ediouro, 2006.

VITA, Ana Carolina R. **Historia da Maquiagem, da cosmética e do penteado em busca da perfeição.** Editora Anhembi Morumbi, 2009.